



Manual

For

Kajakpolo Landshold 2026



dansk kano & kajak forbund



Indholdsfortegnelse:

Manual for spillere, trænere, ledere, samt Frivillige	3
Budget – 2026	6
Manual for Påklædning og Udstyr	7
Landsholdstøj og Klubandel - Dansk Kano og Kajak Forbund	10
Guide til hvordan man skaffer sponsorer – og beholder dem!.....	14
Organisations diagram	16
Funktionsbeskrivelser	17

Manual for Spillere, Trænere, Ledere samt Frivillige.

Kajakpolo - landshold

Indledning

At repræsentere Danmark i kajakpolo er en ære og et ansvar. Som landsholdsspiller er du både atlet og ambassadør for sporten, for dit hold og for Danmark. Denne sportsmanual beskriver de regler, forventninger og værdier, der gælder for alle spillere på landsholdet.

1. Værdigrundlag

- **Respekt** – Vi viser respekt for medspillere, trænere, modstandere, dommere, frivillige og arrangører.
- **Engagement** – Vi yder vores bedste i træning, kamp og uden for banen.
- **Fællesskab** – Vi støtter og hjælper hinanden for at styrke holdet som helhed.
- **Professionalitet** – Vi repræsenterer Danmark med stolthed og værdighed.

2. Træning og forberedelse

- **Deltagelse:** Alle spillere deltager i de planlagte træninger, samlinger og test. Afbud accepteres ved sygdom, skade eller særlige aftaler. Afbud gives hurtigst mulig og specifik med træneren.
- **Forberedelse:** Spillere møder i god tid, med korrekt udstyr, energi og fokus.
- **Fysisk træning:** Spillerne følger de styrke- og konditionsprogrammer, som trænere eller fysiske coaches eventuelt udarbejder, eller hvis andet er aftalt indbyrdes.
- **Skader:** Alle skader meldes straks til landstræner og eventuelt fysioterapeut, så genoptræning kan planlægges korrekt.
- **Kost og restitution:** Spillerne forventes at have sunde vaner, der understøtter præstation og restitution.

3. Kampe og turneringer

- **Kampklarhed:** Spillere møder veludhvilede, fokuserede og klar til indsats.
- **Disciplin:** Vi accepterer aldrig usportslig opførsel, hverken over for dommere, modstandere eller medspillere.
- **Holdånd:** Vi spiller som et hold, respekterer taktiske beslutninger og bakker hinanden op uanset resultat.
- **Respektive partner/samlever**
Det er ikke tilladt at indlogere sin partner/samlever på samme hotel eller camp som landsholdsspilleren er indlogeret på. Medmindre andet er aftalt forinden med sportschefen eller træner.
- **Forbudte midler:** Narkotika og præstationsfremmende stoffer er strengt forbudt i forbindelse med samlinger, rejser og turneringer.
- **Anti-doping:** Alle spillere, trænere, ledere samt frivillige der er en del af landsholdene skal altid leve op til de gældende nationale (ADD) <https://www.antidoping.dk/> og internationale (WADA) <https://www.wada-ama.org/en> anti-doping regler.
Spørgsmål vedrørende anti-doping Danmarks kursus kan rettes til den sportslige ledelse.

4. Samarbejde og kultur

- **Kommunikation:** Vi taler med respekt til og om hinanden. Kritik gives konstruktivt.
- **Konflikter:** Uenigheder håndteres direkte og roligt og indenfor eget landshold. Kan det ikke løses internt, inddrages trænere eller sportschefen. Konflikter mellem spillerne på tværs af landsholdene skal undgås og må løses mellem trænere på tværs af holdene eller med sportschefen.
- **Inklusion:** Vi arbejder for et miljø uden diskrimination eller mobning.
- **Ansvar:** Hver spiller har ansvar for sin egen indsats, men også for at bidrage positivt til holdets kultur.

5. Repræsentation uden for banen

- **Offentlig opførsel:** Spillere skal være bevidste om, at de altid repræsenterer Danmark – også på rejser, i fritiden og på sociale medier.
- **Sociale medier:** Indhold, der er krænkende, nedladende eller skader landsholdets omdømme, er ikke acceptabelt.

- **Landsholdstøj:** Bæres med stolthed ved officielle lejligheder, presseoptrædener og holdaktiviteter, dog kan træneren give speciel tilladelse til påklædning under transport i bil, eller fly.
- **Samarbejde med presse og sponsorer:** Spillere deltager professionelt og respektfuldt i interviews og sponsoraktiviteter.

6. Rejser og logistik

- **Punktlighed:** Spillere møder til tiden ved afrejse, samlinger og arrangementer.
- **Udstyr:** Hver spiller har ansvar for eget udstyr, som skal være i forsvarlig stand.
- **Rejseregler:** Alkohol er ikke tilladt, medmindre træner/ledelse har givet specifik tilladelse efter afslutning af en turnering. Er spilleren under 18 år kræves der yderligere skriftlig tilladelse fra spillerens forældre.

7. Sanktioner

- **Trin 1: Advarsel** – Ved mindre overtrædelser gives mundtlig eller skriftlig advarsel.
- **Trin 2: Midlertidig udelukkelse** – Spilleren kan udelukkes fra træninger eller kampe i en periode.
- **Trin 3: Udelukkelse** – Ved gentagne eller grove overtrædelser kan spilleren fjernes fra landsholdet.
- Beslutninger træffes af landstræneren i samarbejde med sportschef/forbund.

8. Afslutning

At være en del af det danske kajakpolo landshold betyder at arbejde hårdt, støtte holdet og leve op til de værdier, der gør os stærkere sammen. Dette regelsæt er ikke kun en liste af forbud – det er en rettesnor for, hvordan vi bliver bedre spillere, bedre holdkammerater og bedre repræsentanter for Danmark.

Budget - 2026

Kajakpolo - Landshold

Ledelsesgruppen vil i samarbejde med trænerne tilstræbe sig på at udfærdige et estimeret budget for sæsonen så det er muligt for alle landsholdsspillere at se hvad det vil koste for den enkelte at deltage på landsholdet.

Budgettet fremlægges samtidig med de enkeltes holdudtagelser af holdenes bruttotrupper. (på en af sæsonens første landsholdssamlinger)

Budgettet er kun vejledende.

Budgetoverblik – Kajakpolo Landshold 2026					
<i>Etimat pr. spiller i DKK</i>					
Hold	Herrer	Damer	U21	U18	U14/16
Turneringer					
Antal turneringer	3	3	3	1	1
Deltager gebyr til turneringer	850,00	850,00	850,00	750,00	750,00
Samlede udgifter til turneringer	2.550,00	2.550,00	2.550,00	750,00	750,00
Transport					
Transport til træningssamlinger	500,00	500,00	500,00	250,00	250,00
Transport til turneringer	5.000,00	5.000,00	5.000,00	1.500,00	1.500,00
Samlede transportudgifter	5.500,00	5.500,00	5.500,00	1.750,00	1.750,00
Kost og logi					
Overnatning	12.000,00	12.000,00	12.000,00	1.500,00	1.500,00
Mad	6.000,00	6.000,00	6.000,00	2.500,00	2.500,00
Samlede kost og logi	18.000,00	18.000,00	18.000,00	4.000,00	4.000,00
Udstyr og diverse					
Kajak/vedligeholdelse	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
Tøj og udstyr	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
Diverse	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
Samlede udstyr/andre udgifter	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00
Samlede udgifter	28.550,00	28.550,00	28.550,00	9.000,00	9.000,00
Indtægter					
Sponsortilskud	10.000,00	10.000,00	10.000,00	2.500,00	2.500,00
Tilskud fra DKF	3.000,00	3.000,00	3.000,00	1.000,00	1.000,00
Andre tilskud	1.500,00	1.500,00	1.500,00	500,00	500,00
Samlede indtægter	14.500,00	14.500,00	14.500,00	4.000,00	4.000,00
Egenbetaling pr. spiller	14.050,00	14.050,00	14.050,00	5.000,00	5.000,00

Manual for Påklædning og Udstyr

Kajakpolo – Landshold

Denne manual gælder for alle spillere udtaget til landsholdet og er bindende i forbindelse med samlinger og officielle internationale kampe.

Dette regelsæt er udarbejdet med afsæt i:

- **ICF Canoe Polo Competition Rules (seneste udgave)**
- **ICF Advertising & Sponsorship Rules**
- DIF og Team Danmarks generelle retningslinjer for landsholdspåklædning

1. Generelle principper

- Alle spillere skal fremstå ensartede og repræsentere Danmark professionelt.
- Alt udstyr skal være godkendt efter **ICF Canoe Polo Competition Rules**.
- Sikkerhed, funktionalitet og respekt for landsholdets visuelle identitet er overordnet.

2. Påklædning

2.1 Trøjer

- Landsholdet stiller officielle kamptrøjer til rådighed.
- Trøjen skal:
 - Have det officielle landsholdsdesign, farver og logo.
 - Bære spillerens nummer, identisk med nummeret på beskyttelsesvesten.

2.2 Shorts / bukser

- Sorte eller matchende shorts/tights uden markante mønstre.
- Må ikke have løse stropper, lynlåse eller elementer der kan hænge fast.

2.3 Sponsor logo

- Synlige logoer må ikke overskride **40 cm²** (jf. ICF reklamebestemmelser)

3. Beskyttelsesudstyr

3.1 Hjelm

- Skal være **ICF-godkendt**.
- Landsholdets officielle hjemfarve er hvid.
- Link til ICF-regler. <https://www.canoeicf.com/rules#polo>

3.2 Rednings-/beskyttelsesvest

- Skal være **ICF-godkendt**.
- Link til ICF-regler. <https://www.canoeicf.com/rules#polo>

4. Kajak og pagaj

4.1 Kajak

- Skal være **ICF-godkendt model** til kajakpolo.
- Landsholdskajakker skal være i de officielle landsholdsfarver (rød/hvid med national markering)
- Der skal tidligt i sæsonen sikres koordinering og ensartet design på tværs af alle landshold.
- Ingen personlige stickers, grafik eller farver, som afviger fra det officielle design.
- Kajakken skal være uden skarpe kanter, revner eller skader (dommeren kan afvise kajakken).
- Link til ICF-regler. <https://www.canoeicf.com/rules#polo>

4.2 Pagaj

- Skal være **ICF-godkendt model** til kajakpolo.
- Skal være intakt, uden skarpe kanter og godkendt til spil.
- Individuel mærkning med tape er tilladt, men må ikke være i stærkt afvigende farver fra holdets udtryk.
- Bladene må ikke have beskadigelser, der kan udgøre en risiko.
- Link til ICF-regler. <https://www.canoeicf.com/rules#polo>

5. Øvrige bestemmelser

- Smykker, ure, piercinger og andre genstande, der kan være til fare for spilleren eller andre, skal fjernes før kamp.
- Handsker er tilladt, hvis de er tætsiddende og uden skarpe eller hårde elementer.
- Knæ- og albuebeskyttere må bruges, men skal være tætsiddende og uden hårde dele.

6. Kontrol og sanktioner

- Alt udstyr kontrolleres af holdleder/træner før kamp.
- Dommerne har ret til at afvise udstyr, der ikke overholder reglerne.
- Spillere, der møder op uden korrekt udstyr, kan udelukkes fra træning eller kamp.

7. Henvisninger

Dette regelsæt er udarbejdet med afsæt i:

- **ICF Canoe Polo Competition Rules (seneste udgave)**
- **ICF Advertising & Sponsorship Rules**
- DIF og Team Danmarks generelle retningslinjer for landsholdspåklædning

Manual for Landsholdstøj og Klubandel i Dansk Kano og Kajak Forbund

Principper, regler og praksis for perioden 2025-2028

Uddrag/sammenfat fra andre DKF-dokumenter.

1. Introduktion

Dette dokument giver et samlet overblik over principper, regler og praksis for landsholdstøj samt klubandelsordningen i Dansk Kano og Kajak Forbund (DKF) for perioden 2025-2028. Herunder beskrives samarbejdsaftalen med Craft/Eventyrsport, fordelingen af sponsorater, udlevering og køb af landsholdstøj, officielle regler for beklædning samt principperne for klubandel og deltagerbetaling.

2. Principper for Landsholdstøj

- Formålet er, at flest mulige atleter får glæde af samarbejdet med Craft/Eventyrsport.
- Der skal bruges så få ressourcer som muligt på landsholdstøj, hvilket betyder, at antallet af beklædningsdele per år minimeres for at reducere miljøbelastningen.
- Tøjet skal slides op gennem brug frem for tidlig udskiftning.
- Craft skal have maksimal eksponering af prioriterede produkter.
- Landsholdet skal fremstå så ensartet som muligt i konkurrencesammenhænge.

3. Fordeling af Landsholdstøj og sponsorat

- Atleterne opdeles i tre grupper:
- Gruppe A: Sprint Elitecenter Skovalleen.
- Gruppe B: Landsholdsudtagne på tværs af discipliner og aldersgrupper (Sprint, Maraton, Kajakpolo, Surfski, Surfkajak, Paracanoë, Wildwater, SUP osv.).
- Gruppe C: Masters maraton og sprint.

4. Tøjpakker og supplerings af tøj

Gruppe A	Gruppe B	Gruppe C
Får stor landsholds pakke og løbende supplerings. (Efter aftale med sportschefen).	Får en gratis spilletrøje og en gratis paradetrøje (top) = Startpakke. Disse bliver ens på alle hold i DKF. Dette starter år 2024 og med jævnlig supplerings. Tøjet er personligt og følger spilleren op igennem årgangene (med skyldigt hensyn til slid, vækst o.l.)	Mulighed for at købe landsholdstøj.

Mulighed for at købe supplerende landsholdstøj. Landsholdstøjet er inkl. tryk af DKF-logo og "Danmark". Der arbejdes på en særlig pris. *

- Aftalen er revideret i 2025 og skal tilpasses markedsvilkår

5. Praktisk Håndtering

- DKF opretter på baggrund af udtagelser fra de forskellige discipliners sportschefer en liste over alle udtagne atleter.
- Atleterne skal selv via mail (eliteadm@kano-kajak.dk) hvor man skriver at man er udtaget og gerne vil bestille anmode om modtagelse eller fornyelse af pakker.

I bestillingsmailen oplyses:

- Hvilket stævner man er udtaget til
- Tøj og størrelse samt model (herre eller dame)
- Hvilken klub man er medlem af
- I forbindelse med en første gangs udtagelse indsamles nødvendige data til tildeling af startpakke. Pakkerne udleveres ved samlinger eller konkurrencer.
- Tøj til gruppe C og tilkøb for grupperne A og B bestilles via DKF's "Shop i shop" på eventyrsport.dk.
- Personlige sponsorer og navne tryk håndteres af den enkelte spiller efter levering. Se afsnit 7.b i [DKF's forretningsgang](#)

6. Regler for Landsholdstøj

- Reglerne for landsholdstøj er beskrevet i afsnit 7 i "[DKF's forretningsgang](#)"(se fra side 83).
Ved alle officielle arrangementer, hvor roere repræsenterer DKF/Danmark, skal det officielle landsholdstøj bæres på ro-stadion før, under og efter konkurrence. Roere og trænere skal søge at eksponere DKF's sponsor. I fritid og efter aftale kan neutralt tøj anvendes. Ledere og assistenter med repræsentative opgaver skal bære DKF-tøj eller neutralt tøj.
- Designet for landsholdstøj fastlægges årligt pr. disciplin og består typisk af korte/lange rød-hvide trøjer, evt. svedtrøjer under. I kajakpolobådene skal man være ens påklædt inkl. hovedbeklædning.
- Paradedragt indgår også i det officielle udstyr.

7. Internationale Regler

- DKF's regler tager udgangspunkt i internationale regler fastsat af ICF og ECA. Principperne er:
- Hvis to både fra samme land deltager i samme løb, skal de bære samme uniform.
- Atleter skal bære officielt nationstøj, som er let identificerbart.
- I mandskabsbåde og hold skal hele besætningen/holdet være ens påklædt, inkl. farve på trøje, bukser, hjelm og spraydeck.

8. Klubandel

- Deltagelse på landsholdet sker med klubandel, som opkræves hos atletens klub. Dette skyldes, at klubben er det direkte medlem af DKF, og at klubben dermed kan støtte atleterne uden, at det bliver skattepligtig indkomst. DKF opfordrer klubberne til at støtte deres landsholdsatleter og have dialog om muligheden.
- Fastpris: Fastsættes af DKF's bestyrelse i forbindelse med budget og synliggøres eksplicit i udtagelsesmateriale som offentliggøres på DKF's hjemmeside <https://www.kano-kajak.dk/medlemsservice/elite/> (scroll ned for kajakpolo).
- Bruttopris: Beregnes på baggrund af specifikke omkostninger fratrukket DKF's tilskud. Egenbetaling skal være så transparent som muligt for atleter og klubber.
- Hvis en klub ikke ønsker at dække egenbetalingen, kan de pågældende atleter ikke udtages til landsholdet, og sportschef/landstræner må disponere anderledes.

9. Konklusion

- Ordningen for landsholdstøj og klubandel i DKF sikrer, at flest muligt får glæde af sponsoratet, at miljøbelastningen minimeres, og at der er ensartethed på landsholdet. Samtidig sikrer klubandelsordningen fair og gennemsigtig deltagerbetaling, hvor klubben har mulighed for at støtte sine atleter aktivt.

Guide til hvordan man skaffer sponsorer – og beholder dem

1. Skab en klar og attraktiv sponsorprofil

Sponsorer støtter ikke kun sporten — de investerer i **synlighed, værdier og fællesskab**. Derfor skal holdet tydeligt kunne svare på:

- **Hvad står vi for?** (fx teamwork, vandmiljø, international repræsentation, ungdomsudvikling)
- **Hvad får sponsoren ud af det?** (eksponering, brandværdi, synergi, events)
- **Hvorfor er kajakpolo spændende?** (visuelle sportsøjeblikke, international succes, samarbejde og action)

Lav et kort **sponsorat-katalog** (PDF eller webside) med:

- Profil af landsholdet og sporten
- Kommende mesterskaber / medier / events
- Muligheder for eksponering (logo på udstyr, sociale medier, events, videoindhold)
- Forskellige sponsorpakker (Bronze–Sølv–Guld fx)

2. Professionalisér tilstedeværelsen online

Sponsorer skal kunne se, at holdet er aktivt og professionelt:

- **Opdateret hjemmeside** (eller under DKF/forbundets side)
- **Aktiv SoMe-strategi** (Instagram, Facebook, TikTok — hvor sponsorerne også er)
- **Fokus på storytelling:** små videoer med spillere, træning, bag kulisserne, internationale kampe
- Brug **@mentions** og **tag sponsorer** aktivt → giver dem direkte værdi i eksponering.

3. Find de rigtige sponsorer

Tænk i **match mellem værdier og målgruppe:**

- Lokale virksomheder i byer med mange klubspillere
- Outdoor- og sportsbrands (fx udstyr, rejser, friluftsliv)
- Bæredygtige brands (kajakpolo = natur, vand, miljø)
- Transport, forsikring og energi.

Lav et **sponsor-team** (1–2 spillere + 1 forælder/forbundsrepræsentant), der systematisk kontakter potentielle partnere.

4. Gør sponsoratet levende

Sponsorer skal føle, at de **bliver en del af historien**, ikke bare "giver penge".

Eksempler:

- Invitér sponsorer til træningsdage, events eller kampe
- Lav "Sponsordage på vandet" (prøv kajakpolo!)
- Producer små videoer med sponsorens logo ("Ugens spiller præsenteret af...")
- Del jeres resultater og tak dem offentligt efter turneringer

5. Brug eksisterende netværk og forbundsstøtte

- Samarbejd med **Dansk Kano og Kajak Forbund (DKF)** – de kan ofte støtte med skabeloner, kontaktlister, eller hjælpe med godkendelse af sponsorater.
- Brug **Team Danmarks** eller **DIF's** værktøjer til sponsorarbejde og synlighed.
- Aktivér **spillernes egne netværk** — mange små sponsorater er ofte lettere at få end én stor.

6. Sæt mål og følg op

Lav en simpel plan:

- Måned 1–2: Sponsorprofil + liste over 30 virksomheder
- Måned 3: Første 10 kontakter
- Måned 4–6: Indgå 2–3 aftaler
- Fejr og kommuniker fremskridt offentligt

7. Begrænsninger

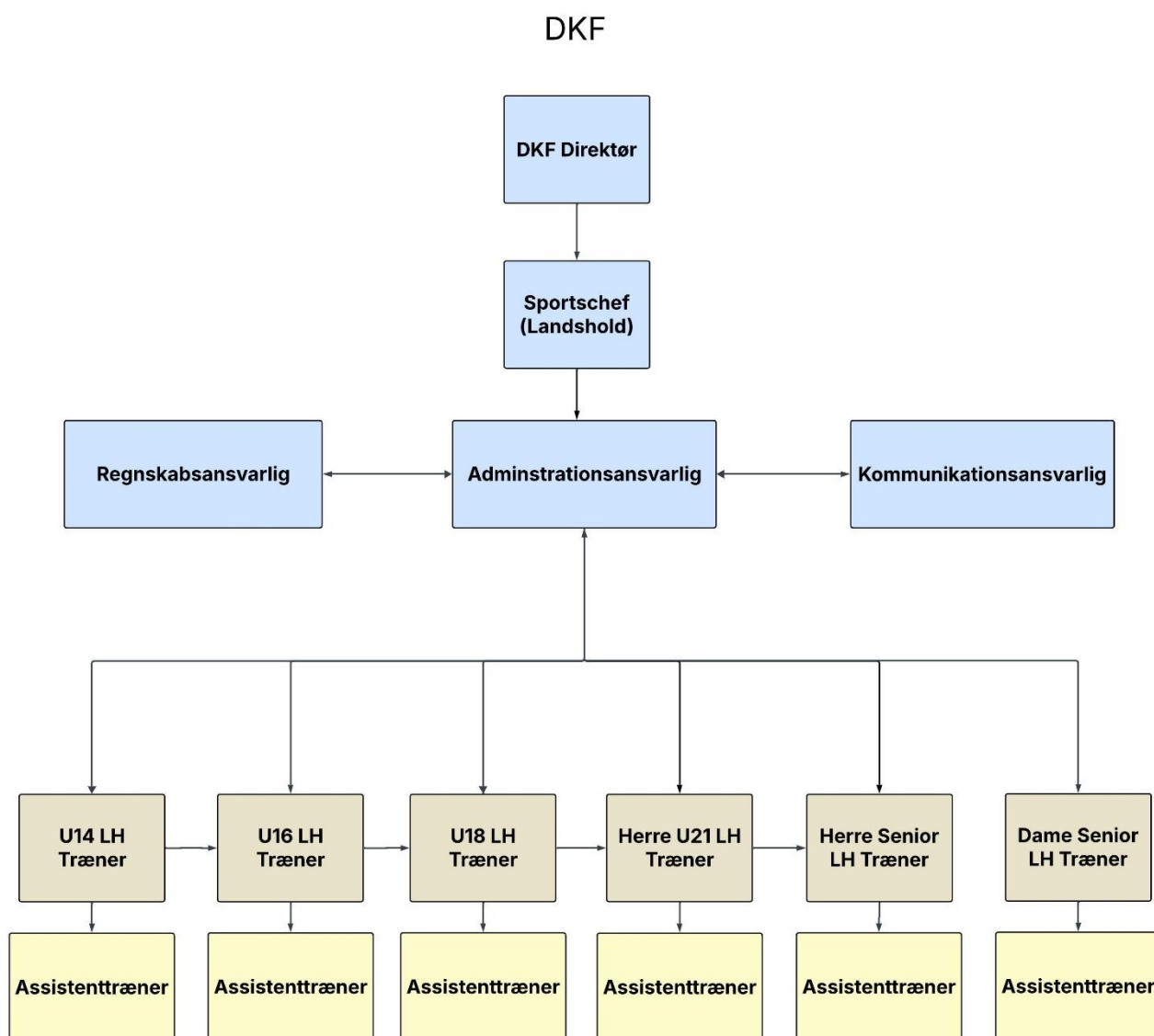
- Rejsebureauer (Grundet anden aftale)
- Sportsbeklædning (Grundet anden aftale)
- Friluft udstyr (Grundet anden aftale)
- Tobak, Alkohol, Sex (Grundet regelsæt)

DKF har fortrinsret ved overlap.

Organisations diagram

Nedenstående organisations diagram illustrerer hvordan ledelsesgruppen for kajakpolo landshold er organiseret.

Diagrammet er vejledende og kan ændre sig afhængig af antallet af ledere, trænere samt frivillige.



Funktionsbeskrivelser

Nedenstående funktionsbeskrivelser illustrerer meget kort om hvad ledelsesgruppens ansvar er:

Direktør (DKF)

- Overordnet ansvar for DKF's drift, strategi og økonomi
- Ledelse af sekretariat og understøttelse af bestyrelsen
- Sikre rammer og ressourcer for forbundets sportslige aktiviteter

Sportschef (talent- og landshold)

- Overordnet sportslig udvikling på landsholdsniveau
- Rekruttering, ledelse og udvikling af trænere og frivillige
- Sæsonplanlægning, budgetlægning og budgetopfølgning
- Fastlæggelse af udtagelseskriterier
- Koordinering af logistik, kommunikation og presse
- Samarbejde med partnere/sponsorer samt rapportering til DKF

Landstrænere (talent- og landshold)

- Udarbejde og ajourføre spillerlister
- Planlægge, indkalde til og gennemføre træningssamlinger
- Forberede, tilmelde og deltage i stævner i samarbejde med sportschef
- Vejlede og vurdere spillere individuelt og på hold
- Løbende dialog og rapportering til DKF
- Budgetoverblik før aktiviteter og afregning efter aktiviteter

Assistenttræner (talent- og landshold)

- Støtte landstræneren i planlægning og gennemførelse af træning og samlinger
- Medvirke til spillerudvikling, feedback og evaluering
- Bidrage praktisk ved stævner og aktiviteter

Regnskabsansvarlig (talent- og landshold)

- Sikre korrekt økonomistyring, kontering og fakturering
- Afslutte økonomi rettidigt efter aktiviteter
- Udarbejde, formidle og fastholde klare økonomiske arbejdsgange
- Bidrage til fælles økonomiske rammer for trænere, spillere og klubber

Administrationsansvarlig (talent- og landshold)

- Koordinere kalender, tilmeldinger og officielle krav (akkreditering, doping)
- Vedligeholde spillerlister og deltagervilkår
- Formidle relevant information til kommunikation, spillere og forældre

Kommunikationsansvarlig (talent- og landshold)

- Opbygge og vedligeholde hjemmeside og indhold for lands- og talenthold i samarbejde med DKF.
- Formidle aktiviteter, udtagelser, vilkår og praktisk information
- Udvikle kommunikationsstrategi og fortælle den gode historie
- Bidrage til sponsor- og formidlingsmateriale efter behov